

あんふあん  
ぎゅって

幼稚園児とママの情報誌「あんふあん」  
働くママと保育園児の情報誌「ぎゅって」  
媒体概要



こどもりびんぐ

everyday with a smile

2021年9月



## こどもりびんぐ 企業理念

# everyday with a smile

こどもりびんぐは、全社員が自らの仕事を誇りに思い  
笑顔で真摯に取り組みます  
事業に関わるすべての人に最大限の価値を提供し  
社会の発展に貢献します



「株式会社こどもりびんぐ」は、小学館集英社プロダクションの100%出資子会社として2020年に設立。サンケイリビング新聞社より「あんふあん」「ぎゅって」事業を承継し、5月より事業をスタートしました。ママ・パパ、そして子どもたちを応援したい！という理念のもと、さまざまな事業に積極的に取り組み、展開していく会社です。

2001年創刊の幼稚園配布フリーマガジン「あんふあん」、保育園配布フリーマガジン「ぎゅって」の発行をはじめ、子育てファミリーに向けたWebメディアやイベント・サンプリングなどのマーケティング事業、プロモーション事業、リサーチ事業を展開しています。



# あんふあん 媒体概要

「あんふあん」は幼稚園が配布ステージ。  
読者は30代の専業主婦ママが中心

**形態** A4判変形／オールカラー  
**発行** 月刊／年11回(8月を除く) |  
東北・静岡 年5回(4・7・9・12・3月発行)  
広島・栃木 年7回(4・6・7・9・11・12・3月発行)

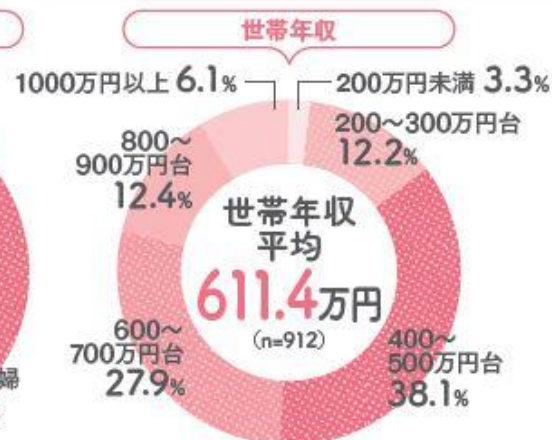
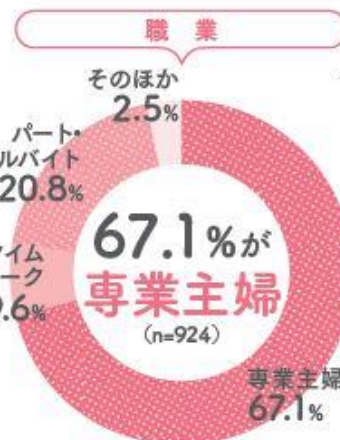
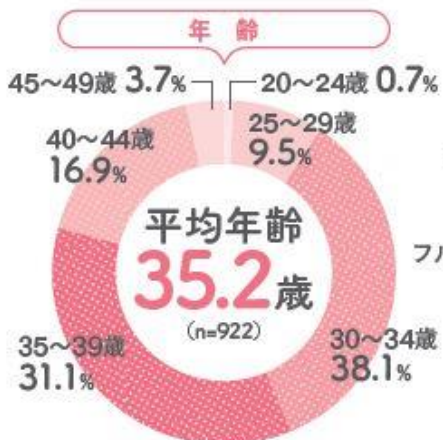
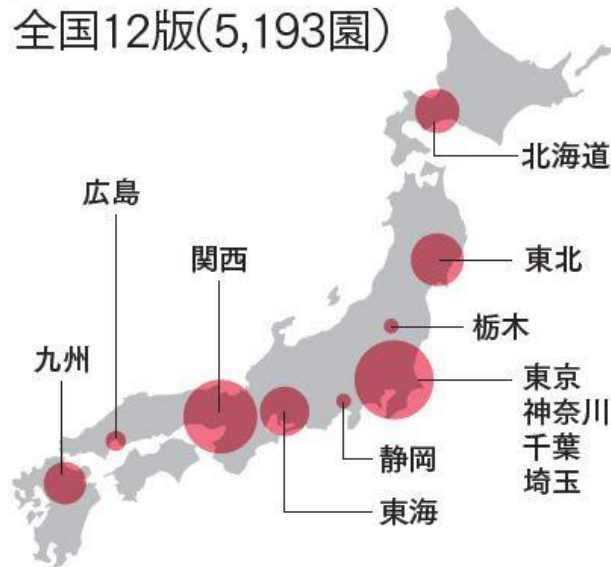
※私立幼稚園連合会・連盟・協会、加盟幼稚園の承認・協力を得て配布しています

**配布方法** 幼稚園の先生から園児へ「手渡し」、  
園児からママへ「手渡し」されます。



## 配付エリア

全国12版(5,193園)



# あんふあん 全国掲載料金 (税別)

	園数	部数	ペイドパブリシティ		ディスプレイ広告			ハガキ添付		
			1ページ	1/2ページ	1ページ	1/2ページ	1/3ページ			
首都圏	東京版	676園	103,767部	800,000	500,000	700,000	450,000	300,000	500,000	
	神奈川版	441園	75,275部	600,000	380,000	530,000	340,000	230,000	300,000	
	千葉版	365園	59,516部	500,000	320,000	440,000	280,000	200,000	250,000	
	埼玉版	384園	74,006部	500,000	320,000	440,000	280,000	200,000	300,000	
	関西版	610園	126,206部	800,000	500,000	700,000	450,000	300,000	500,000	
	東海版	384園	69,106部	600,000	380,000	530,000	340,000	230,000	300,000	
	北海道版	570園	44,184部	500,000	320,000	440,000	280,000	200,000	250,000	
	東北版	493園	63,371部	500,000	320,000	440,000	280,000	200,000	250,000	
	栃木版	249園	41,000部	400,000	250,000	300,000	200,000	150,000	230,000	
	静岡版	222園	35,585部	400,000	250,000	300,000	200,000	150,000	230,000	
	広島版	443園	37,000部	400,000	250,000	300,000	200,000	150,000	230,000	
	九州版	356園	34,249部	450,000	280,000	400,000	250,000	175,000	230,000	
	東京+関西 2版セット	1,286園	229,973部	1,300,000	800,000	1,100,000	700,000	500,000	800,000	
	東京+関西+東海 3版セット	1,670園	299,079部	1,700,000	1,050,000	1,450,000	950,000	650,000	1,050,000	
	首都圏 4版セット	1,866園	312,564部	2,000,000	1,200,000	1,600,000	1,080,000	730,000	1,200,000	
	首都圏+栃木 5版セット	2,115園	353,564部	2,330,000	1,400,000	1,830,000	-	-	1,400,000	
	首都圏+関西 5版セット	2,476園	438,770部	2,500,000	1,500,000	2,000,000	1,200,000	800,000	1,500,000	
	首都圏+関西+東海 6版セット	2,860園	507,876部	2,900,000	1,750,000	2,400,000	1,450,000	1,000,000	1,700,000	
首都圏+関西+東海+北海道+九州	表2・表3	3,786園	586,309部	-	-	3,375,000	-	-	-	
	8版セット			中面	3,620,000	2,180,000	3,000,000	1,810,000	1,260,000	2,080,000
	フルエリア12版セット	中面	5,193園	763,265部	4,700,000	3,000,000	3,860,000	2,500,000	1,755,000	2,885,000

※「あんふあん」の部数は、2020年1月~6月平均（一社）日本ABC協会認証部数です（但し、栃木版・静岡版を除く。栃木版・静岡版は2020年1月~6月の発行平均値）  
 ※北海道版、栃木版、広島版は一部保育園にも配布しています。また栃木版、広島版は配布部数のうち一部設置となります  
 ※月刊/年11回（8月を除く）。東北版・静岡版/年5回（4月・7月・9月・12月・3月発行）。広島版・栃木版/年7回（4月・6月・7月・9月・11月・12月・3月発行）  
 ※2頁以上の場合はお問い合わせを

# ぎゅって 媒体概要

「ぎゅって」は**保育園**が配布ステージ。  
読者はフルタイムの**ワーキングママ**が中心

**形態** B5判変形／オールカラー  
**発行** 首都圏 年10回 (5・6・7・9・10・11・12・1・2・3月発行)  
関西 年9回 (5・6・7・9・10・11・12・1・3月発行)  
東海 年7回 (5・7・9・11・12・1・3月発行)

※(公社)全国私立保育園連盟、加盟保育園ほかの承認・協力を得て配布しています

## 配布方法

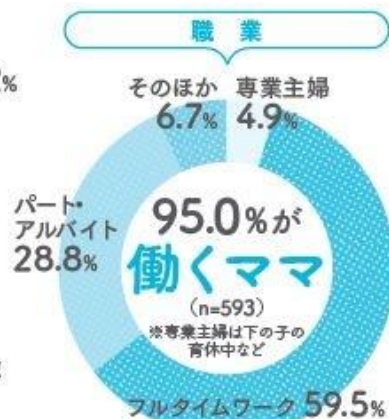
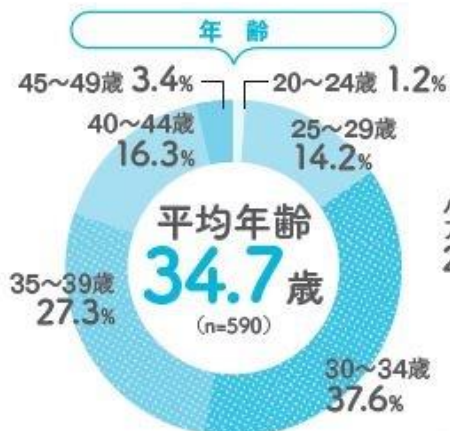
保育園の先生が連絡BOXやバッグに入れたり、  
手に取りやすいところに設置してママの手へ届きます。

※一部を都心のオフィスで働くママに、職域で配布しています。



## 配付エリア

全国3版(5,813園)



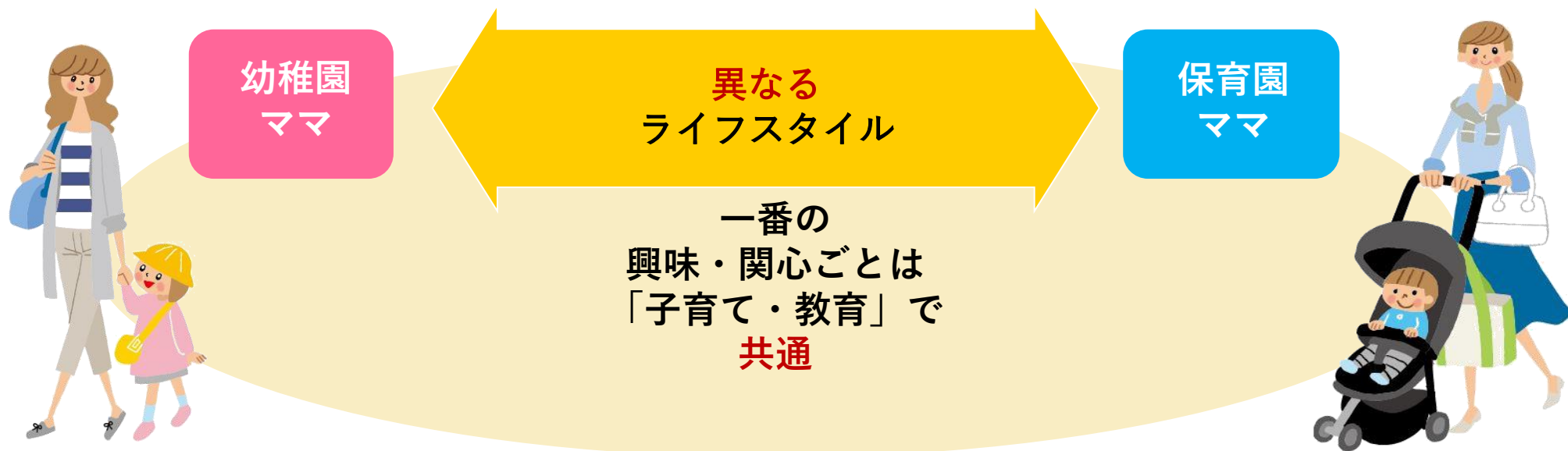


# ぎゅって 全国掲載料金 (税別)

		園数	部数	ペイドパブリシティ		ディスプレイ広告			ハガキ添付
				1ページ	1/2ページ	1ページ	1/2ページ	1/3ページ	
首都圏版	中面	4,006園	208,780部	1,400,000	870,000	1,200,000	750,000	500,000	800,000
関西版		1,205園	82,890部	700,000	450,000	600,000	400,000	280,000	500,000
東海版		602園	60,873部	500,000	320,000	440,000	280,000	200,000	300,000
首都圏版+関西版セット		5,211園	291,670部	1,700,000	1,050,000	1,450,000	900,000	630,000	1,200,000
首都圏版+東海版セット		4,608園	269,653部	1,450,000	900,000	1,250,000	775,000	540,000	1,000,000
関西版+東海版セット		1,807園	143,763部	1,050,000	650,000	900,000	560,000	390,000	700,000
3版セット		5,813園	352,543部	2,100,000	1,300,000	1,800,000	1,100,000	770,000	1,350,000
指定面 (首都圏版+関西版セット)	表2・表3	5,211園	291,670部	-	-	1,600,000	-	-	-
	表4			-	-	1,770,000	-	-	-
指定面 (3版セット)	表2・表3	5,813園	352,543部	-	-	2,000,000	-	-	-
	表4			-	-	2,200,000	-	-	-

※首都圏版/年10回発行 (4月・8月を除く)  
 関西版/年9回 (5月・6月・7月・9月・10月・11月・12月・1月・3月発行)  
 東海版/年7回 (5月・7月・9月・10月・11月・12月・1月・3月発行)  
 ※2頁以上の場合はお問い合わせを

# こんなに違う、幼稚園ママと保育園ママ



今しかない子どもとの時間を  
どう過ごすか？  
子育て・家事に毎日一生懸命。

キーワードは「手作り感」「行事」

年齢●30代が69.2%  
職業●専業主婦が67.1%  
年収●平均世帯年収が611.4万円

子どもと一緒に時間を作るため  
限られた時間をどう工夫するか？  
家事は必要最低限なポイントを  
押さえて実行。  
キーワードは「時短」「高品質」

年齢●30代が64.9%  
職業●ワーキングマザーが95.0%  
年収●平均世帯年収が717.3万円  
世帯年収1000万以上が16.3%

# あんふあんママ (専業主婦の幼稚園ママ) はこんな人

## 1日のスケジュール

06:00	起床
07:00	子ども起床、朝食、登園準備
08:00	夫起床、幼稚園へ送り 掃除などの家事
09:00	
10:00	下の子と趣味のヨガへ
11:00	
12:00	ママ友と昼食
13:00	夕食の買い物
14:00	幼稚園のお迎え
15:00	子どもの友達が遊びに来る
16:00	夕食の準備
17:00	
18:00	夕食、子どもと遊ぶ
19:00	就寝準備、子どもと入浴
20:00	
21:00	子ども就寝、自由時間
22:00	夫帰宅、夕食を出す
23:00	就寝

こんな読者です!

関心事

家族の  
時間

行事

子どもの  
成長

- 子の年齢 ..... 3~6歳の幼稚園児
- 時間感覚 ..... 自由に動けるのは  
平日10~13時半ごろだけ。  
「自分のために使える時間がない」
- 子育てへの気持ち ..... 「丁寧にやりたい」
- 子育ての情報源 ..... 大切なのは「ママ友」からの口コミ
- 家事・暮らし ..... さりげなく  
オシャレな部屋にする工夫。  
平均より少しだけステキな  
暮らしがしたい
- 夫の存在 ..... 外で働き、ママと子を守ってくれる。  
休日は家族と過ごす

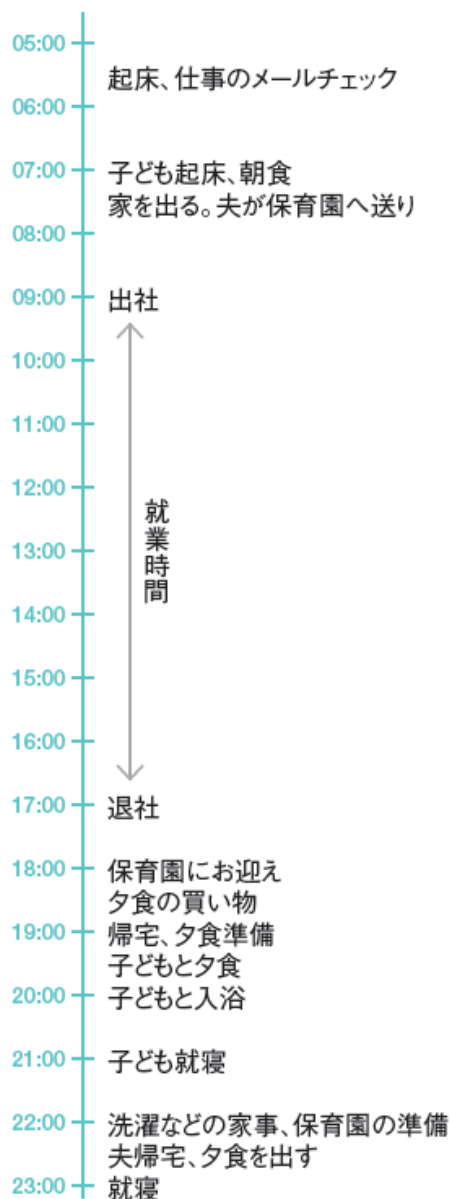
今後、  
幼稚園児がいる専業主婦ママ  
→ **プレミアムな存在に!**





# ぎゅってママ (ワーキングマザーの保育園ママ) はこんな人

## 1日のスケジュール



こんな読者です!

関心事

時短

仕事と育児の両立

ママ・パパの役割分担

子の年齢 ..... 0~6歳の保育園児

時間感覚 ..... 「子育て・家事にかける時間が足りない」

子育てへの気持ち ..... 「仕事は大切、でも今は子育てが一番大切」

子育ての情報源 ..... Webも使うけれど、  
保育園の先生からの助言は欠かせない

家事・暮らし ..... 家事は便利家電・サービスをフル活用。  
「ポイントを押さえて、抜けるところは抜く」

夫婦の在り方 ..... 協力し合い、家事・子育てをするパートナー

今後、  
保育園児がいるワーキングマザー  
→スタンダードな存在に!



# あんふあん・ぎゅっての特長

あんふあん  
ぎゅって



園児ママに圧倒的に“リーチ”できるメディア

幼稚園・保育園で配布されるので確実に園児を持つママだけにリーチできるセグメントメディアです

だから…

雑誌を購読しなくなっている子育て世代にリーチできる  
園をステージにしたプロモーションが可能！

圧倒的リーチ！

あんふあんの認知・閲読状況

あんふあん配布認知率：62.5%  
ぎゅって配布認知率：35.7%

※母数：園児ママ20-30代

あんふあん閲読率：96.6%  
ぎゅって閲読率：97.7%

※母数：園児ママ20-30代で配布・設置認知者

※2019年11月マクロミル調査（824s）



商品を園児・ママに体験してもらうイベント、  
商品を利用したランチパーティー、  
園児、ママ、園をターゲットにしたサンプリングを  
あんふあんがコーディネート・運営します

園児を持つ母親、更に数年に入れ替わるフレッシュなターゲットにリーチでき、  
且つエリアセグメント・多彩なプロモーション機能もある  
=超セグメントメディア「あんふあん」「ぎゅって」です

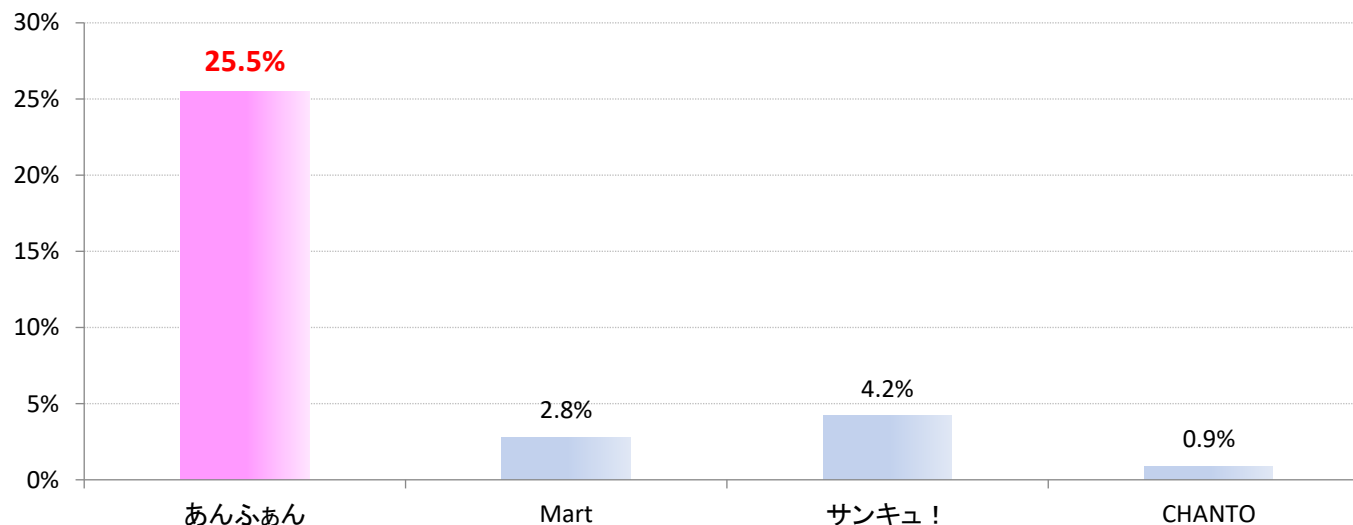
# あんふあん・ぎゅってのご活用をお勧めする理由

<雑誌と比較したあんふあんの園児ママ閲読率>

Martやサンキュ！等の雑誌に比べ、知られていないし読まれてないんじゃないの？

ビデオリサーチが東京50km圏に住む園児を持つママに聞きました  
(2015年5月ACR50km圏データ)

園児の子供がいる女性の閲読率（2号調査中1号以上読んでいる雑誌）



実際にターゲットが読んでいるのは雑誌ではなく園に届く「あんふあん」です

※ACRデータ…ACR (Audience and Consumer Report) は、ひとりの生活者に対して媒体接触状況と、消費・購買状況を同時に調査する、ビデオリサーチ社の日本最大規模のシンジケートデータです。

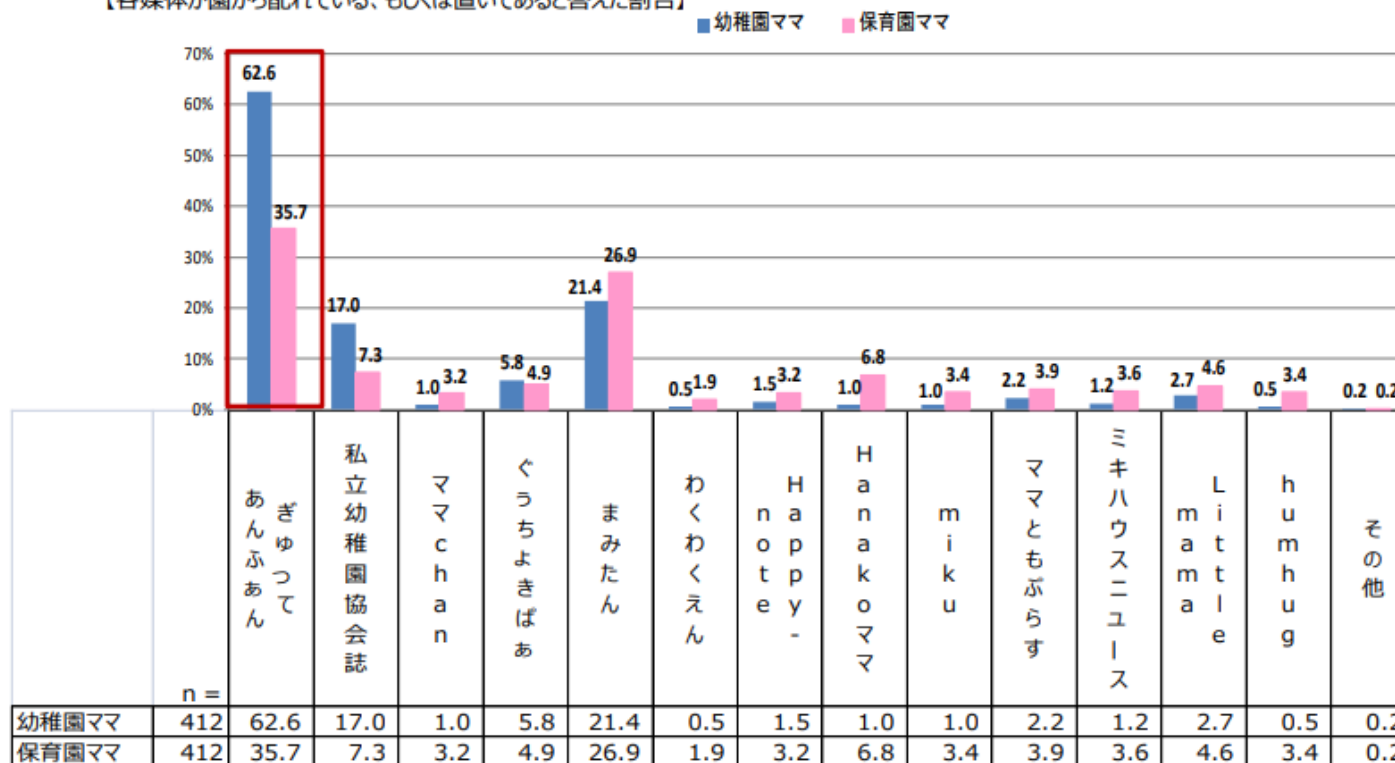


# あんふあん・ぎゅってのご活用をお勧めする理由

<雑誌と比較したあんふあん・ぎゅっての幼稚園ママの閲読率>

## Q 各媒体が園から配られているもしくは置いてあると答えた割合

【各媒体が園から配れている、もしくは置いてあると答えた割合】



調査概要：2018年11月19日（月）～21日（水）調査方法：インターネットリサーチ 有効回答数：824サンプル幼稚園ママ：412ss（関東・関西各206ss）/保育園ママ：412ss（関東・関西各206ss）  
 調査対象：お子さまが私立幼稚園/保育園に通っている20・30・40代女性/関東地方（埼玉県/千葉県/東京都/神奈川県）、関西地方（京都府/大阪府/兵庫県/奈良県）  
 調査協力：マクロミル

「あんふあん」は幼稚園ママの62.5%、「ぎゅって」は保育園ママの35.7%が認知  
 他誌を大きく引き離す結果に！

# あんふあん・ぎゅってのご活用をお勧めする理由

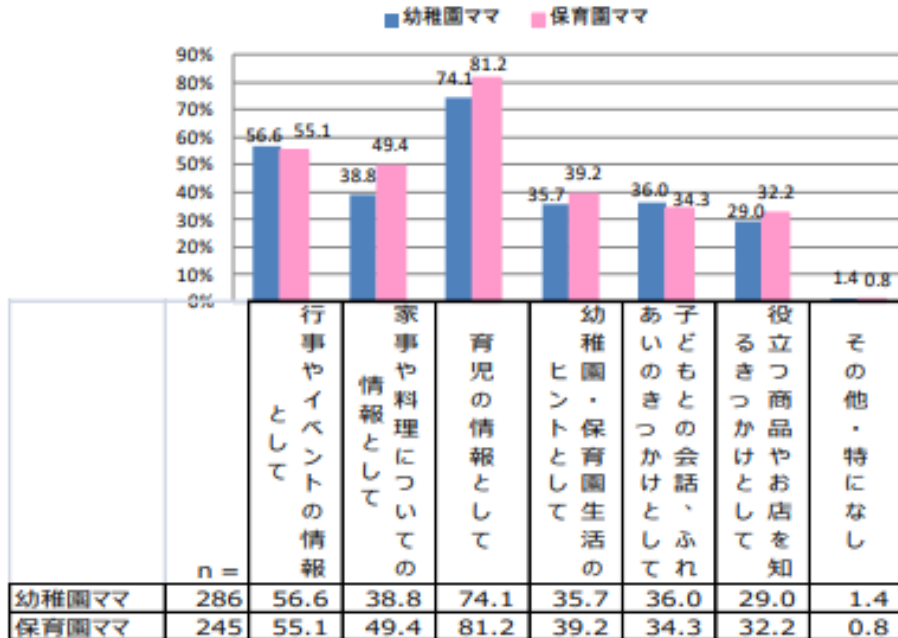
## <あんふあん・ぎゅっての閲読率>

外部モニター調査 (マクロミル調べ2017年10月N=1032)

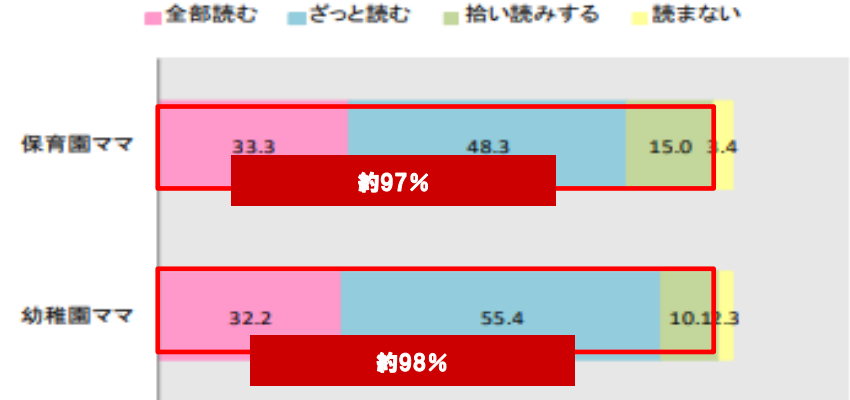
幼稚園ママ = 配布されていると答えた **96.6%** が読んでいる

保育園ママ = 配布されていると答えた **97.7%** が読んでいる

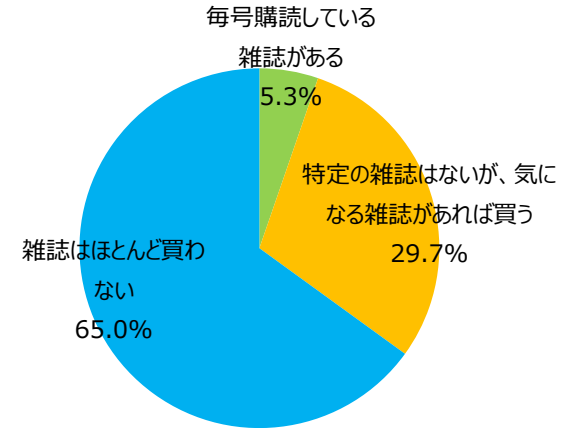
## Q無料情報誌が役に立つ理由



【※あんふあん・ぎゅってが保育園・幼稚園で配布&置いてある人ベース】



## Q ママたちの雑誌購入状況



N=1512  
2020年9/3~10/4実施  
Webアンケート

**65%の幼稚園・保育園間ママが雑誌を購入しないと回答**

園配布で高い閲読率！

雑誌を購読しなくなっている世代に確実に届くメディアが「あんふあん」「ぎゅって」です

# 幼稚園児サンプリング

幼稚園からのサンプリングは、先生⇒園児⇒ママという配布方法により、情報と商品の信頼度が高まり、商品についての認知拡大と、利用促進を図ります。

エリア	実施園数	配布数
北海道	120	15,000
東北（全6県）	230	30,000
栃木	60	10,000
首都圏（東京・神奈川・千葉・埼玉）	1,100	200,000
静岡	70	10,000
東海（愛知・岐阜・三重）	170	30,000
関西（大阪・兵庫・京都・奈良）	400	80,000
広島	80	10,000
九州（福岡・佐賀）	250	25,000
本誌配布エリア外	820	190,000
計	3,300	600,000

※希望エリア（市区郡）を指定いただいた場合、希望市区郡にある幼稚園から交渉を実施することも可能です。例：商業施設の案内→施設に近い市区郡にある幼稚園から交渉を実施し、希望の配布ロットに達するまで、市区郡を広げて交渉 など

年長児だけなどの年齢セグメントも可能です  
学年セグメントフィー +@10円

※いずれも配布数については要相談

配布ロット	サンプル重量					
	～50g	～100g	～150g	～200g	～250g	～300g
3,000～6,500個	73円	80円	86円	92円	98円	105円
～15,000個	57円	63円	70円	75円	82円	88円
～35,000個	40円	47円	53円	59円	65円	72円
～60,000個	36円	42円	49円	54円	61円	67円
～110,000個	32円	39円	45円	51円	58円	64円
～600,000個	30円	37円	43円	49円	55円	62円

※料金は概算となります。内容によって別途お見積りさせていただきます

※破損や予備分として、実際のサンプリング数の1～3%程度を上乗せした数で納品ください

※最小ロット3,000個～。3,000個未満は別途お見積りいたします。

※左記は最大の配布数です。サンプリング対象品によって実施可能配布数が異なります。

※幼稚園までの配送費が含まれています。（当社デポまでの費用は含まれておりません。）

※配布ロットもサンプルによっては達成できないこともあります。事前にご相談ください。

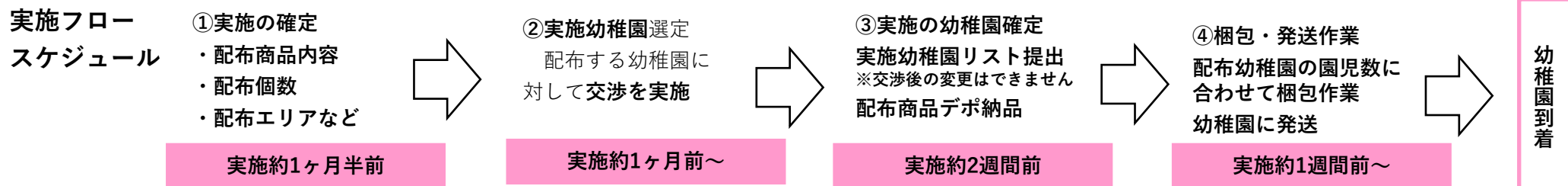
※上記は常温配送可能で、極端にかさばらないものを想定した概算料金です。サンプルの大きさなどにより上記金額と異なりますので、詳細はお問い合わせください。

※本誌配布エリア外は別途追加料金。北海道・東北・九州への配送費は上記と異なります。

※封入作業が必要な場合は別途費用がかかります。A4以下PP袋想定 2点封入@15円。1点封入増えるごとに+@5円。サイズの大きなもの、分厚いものなどは別途お見積りさせていただきます。

※リーフレットのサンプリングの場合は、園児の喜ぶノベルティなどをご用意ください。

※リーフレットサンプリング（ノベルティ付き）の料金は規定料金の10%増となります。





# 保育園児サンプリング

保育園をステージにしたサンプリングも実施可能です。あんふぁんにはない、0～2歳の子どもと、忙しい「働く子育てママ」に対して訴求することができます。また、幼稚園サンプリングと組み合わせることで、3～6歳のほとんどの世帯を対象にすることができます。

エリア	本誌 配布エリア	実施園数	配布数
北海道		120	6,000
東北（全6県）		110	9,000
首都圏 （東京・神奈川・千葉・埼玉）	●	1,600	80,000
東海（愛知・岐阜・三重）	●	180	15,000
関西 （大阪・兵庫・京都・奈良）	●	310	25,000
九州（福岡・佐賀）		180	15,000
計		2,500	150,000

配布ロット	サンプル重量					
	～50g	～100g	～150g	～200g	～250g	～300g
3,000～6,500個	77円	84円	91円	97円	104円	110円
～15,000個	66円	73円	80円	86円	93円	99円
～35,000個	43円	50円	57円	63円	70円	76円
～60,000個	39円	45円	52円	59円	65円	71円
～150,000個	34円	41円	48円	54円	61円	67円

※料金は概算となります。内容によって別途お見積りさせていただきます

※破損や予備分として、実際のサンプリング数の1～3%程度を上乗せした数で納品ください

※最小ロット3,000個～。3,000個未満は別途お見積りいたします。

※左記は最大の配布数です。サンプリング対象品によって実施可能配布数が異なります。

※保育園までの配送費が含まれています。（当社デポまでの費用は含まれておりません。）

※配布ロットもサンプルによっては達成できないこともあります。事前にご相談ください。

※上記は常温配送可能で、極端にかさばらないものを想定した概算料金です。サンプルの大きさなどにより上記金額と異なりますので、詳細はお問い合わせください。

※本誌配布エリア外は別途追加料金。北海道・東北・九州への配送費は上記と異なります。

※封入作業が必要な場合は別途費用がかかります。A4以下PP袋想定 2点封入@15円。1点封入増えるごとに+@5円。サイズの大きなもの、分厚いものなどは別途お見積りさせていただきます。

※リーフレットのサンプリングの場合は、園児の喜ぶノベルティなどをご用意ください。

※リーフレットサンプリング（ノベルティ付き）の料金は規定料金の10%増となります。

※希望エリア（市区郡）を指定いただいた場合、希望市区郡にある保育園から交渉を実施することも可能です。

例：商業施設の案内→施設に近い市区郡にある保育園から交渉を実施し、希望の配布ロットに達するまで、市区郡を広げて交渉 など

年長児だけなど年齢セグメントも可能です

学年セグメントフィー

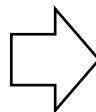
3～5歳クラス+@10円 0～2歳クラス+@25円

※いずれも配布数については要相談

## 実施フロー スケジュール

- ①実施の確定
- ・配布商品内容
  - ・配布個数
  - ・配布エリアなど

実施約1ヶ月半前



- ②実施幼稚園選定
- 配布する保育園  
に対して交渉を実施

実施約1ヶ月前～



- ③実施の保育園確定
- 実施保育園リスト提出  
※交渉後の変更はできません  
配布商品デポ納品

実施約2週間前



- ④梱包・発送作業
- 配布保育園の園児数に  
合わせて梱包作業  
保育園に発送

実施約1週間前～



保育園到着

# 記事の転載・複製・二次利用等について

## 料金例

用途例	料金（ネット・税別）
誌面の内容をそのままの形で印刷して配布	8万円
誌面のPDFデータを御社サイトなどで紹介	8万円
誌面掲載内容のすべてをデザインを組み替えて印刷	10万円
誌面掲載内容のすべてを、デザインを組み替えて御社Webページなどに掲載	10万円
誌面を一部抜粋して御社サイトやリーフレット、POPなどで紹介	15万円～
Web掲載の記事を御社サイトや広告に利用 ※一部抜粋、デザインの組み換えも可	1用途10万円 ※サイトとPOPなど2用途の場合は20万円
Webタイアップ記事へ、広告主・広告会社主体での外部誘導広告を実施	10万円
記事中の画像のみを利用	1点5万円

※申請時に許諾された用途・掲載媒体・掲載回数・掲載回数、または利用可能期間中に別途申請された用途に限り、転載・複製を可とする

※利用期限または利用用途に制限があるものとする。ペイドパブリシティ・ディスプレイについては、許諾日から1年間を期限とする。その他期限・用途については問い合わせを

※無期限利用の場合は50万円。元記事で取り扱った商材のPR目的に限る。商材とは無関係の用途での利用は不可

※画像の利用は、元記事で取り扱った商材のPR目的に限る。商材とは無関係の用途での利用は不可

※クレジット記載、その他詳細は問い合わせを

## 利用料が発生しないケース

- ・企業の広報で、誌面に掲載されたことを告知するためにURLやQRコードでリンクを掲載する
- ・SNSなどで記事へのリンクを掲載する



こどもりびんぐ  
everyday with a smile

【お問い合わせ】

[sales@kodomoliving.co.jp](mailto:sales@kodomoliving.co.jp)

〈東京〉 TEL 03-5244-5761

〈大阪〉 TEL 06-6348-2020